# شناخت و درک کسب و کار

کسب و کار خرید و فروش خودروهای دست دوم را از سه دیدگاه می­توان مورد بررسی قرار داد:

1- از دیدگاه خریدار/فروشنده

2- از دیدگاه شرکت فعال در این حوزه

3- از دیدگاه کلان

1- از دیدگاه خریدار/فروشنده

به منظور برآورد قیمت دقیق برای خرید/فرش خودرو دست دوم خویش باید زمان زیادی را صرف کرد تا بتوان قیمت خودروهای مشابه را مورد بررسی قرار داد که این فرایند بسیار زمان­بر بوده و چه بسا قیمت تعیین شده می­تواند نادرست باشد علاوه­بر این امکان دارد مشخصات خودرو با هیچ خودرویی مشابه نباشد، در این صورت برای تعیین قیمت برای فروش خودرو با مشکل مواجه خواهیم شد.

بنابراین پیش­بینی قیمت مناسب به خریداران و فروشندگان کمک می­کند تا خودروی خویش را با قیمت مناسبی به فروش برسانند یا با قیت مناسبی خودرو مورد نظر را خریداری کنند.

2- از دیدگاه شرکت فعال در حوزه خرید و فروش خودروهای دست دوم

شرکت­هایی که در زمینه خرید/فروش خودرو فعالیت دارند با انجام خرید و فروش­های مناسب که منجر به افزایش رضایتمندی کاربران می­شود؛ می­توانند جایگاه مناسبی برای افزایش فروش در این حوزه به دست آورده و سود بیشتری نصیب شرکت شود.

3- از دیدگاه کلان

با انجام بهینه این پروژه و رسیدن به خروجی مناسب می­توان دلالان این حوزه را با گذشت زمان حذف کرد. که با حذف دلالان این حوزه منجر به افزایش سلامتی روانی جامعه خواهد شد.

سرویس­های آنلاینی وجود دارد که کار خرید/فروش خودرو را برای کاربران و همچنین شرکت­های مورد نظر راحت کرده و ارزش تخمینی یک خودرو را پیشنهاد می­دهند.

روزانه افراد زیادی در جامعه در حال خرید خودرو جدید یا فروش خودروی خود می­باشند که با مراجعه به سرویس­های آنلاین می­توانند به هدف خود برسند. چالش­های زیادی در خرید/فروش خودرو وجود دارد که یکی از آن­ها قیمت مناسب برای خرید/فروش می­باشد. قمیت خودرو نیز به فاکتورهای زیادی همانند مدل خودرو، مسافت پیموده شده خودرو، شرایط فیزیکی خودرو، شرکت ساخت خودرو و ... بستگی دارد.

با ساخت مدل­هایی می­توانیم قیمت مناسب خودرو را برای خرید/فروش پیدا کنیم.

هدف اصلی از مدلسازی در این پروژه رسیدن به مورد زیر است:

* پیشنهاد بهترین قیمت برای خرید/فروش خودرو برای خریداران و فروشندگان

اهداف دیگری که این پروژه دنبال می­کند:

1- پیدا کردن قیمت منصفانه برای پیشنهادات در وب سایت فروش خودرو

2- کشف قیمت های پرت برای هشدار به کاربران هنگام درج تبلیغات در وب سایت

3- پیش بینی قیمت خودرو برای روزهای آینده

4- استخراج ویژگی­های مهمی که در قیمت خودرو موثر می­باشد.